HEB JIJ ZICHT OP JE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT?

SOCIAL IMPACT FACTORY

WWW.SOCIALIMPACTFACTORY.COM

WWW.SINZER.ORG/NL

Sinzer
Value what matters

Heb jij zicht op je maatschappelijke impact?

Als sociaal ondernemer krijg je steeds vaker de vraag wat voor maatschappelijke waarde je creëert. Je klanten willen graag weten wat je nu precies doet, maar ook gemeenten en fondsen willen meer inzicht voordat ze investeren. En niet onbelangrijk: het biedt jou als ondernemer inzichten om jouw maatschappelijke impact verder te vergroten.

Maar het antwoord op de vraag 'Wat is jouw maatschappelijke impact?' is vaak nog niet zo makkelijk.

Daarom bieden we samen met *Sinzer* een traject waarin we sociale ondernemingen helpen hun maatschappelijke impact beter te meten en begrijpen.

Waarom investeren in het meten van je maatschappelijke impact?

- **Managementinformatie:** inzicht krijgen in je maatschappelijke meerwaarde en daarop kunnen sturen om prestaties te verbeteren door negatieve impact te verminderen en positieve impact verder te vergroten;
- **Verantwoording:** eenduidig verantwoording afleggen over bereikte maatschappelijke impact;
- **Marketing & Communicatie:** beter maatschappelijke missie en meerwaarde over het voetlicht kunnen brengen richting (potentiële) klanten en andere stakeholders;
- **Financiering aantrekken:** je maatschappelijke impact onderbouwd kunnen aantonen helpt om in gesprek te komen met (potentiële) financiers.

Eerste pilot

Ook de Social Impact Factory en de gemeente Utrecht zien het belang van impactmeting toenemen. Om deze reden is samen met Sinzer in 2016 een pilot uitgevoerd. Deze pilot had als doel het ontwikkelen van een laagdrempelige, goedkope en semi-gestandaardiseerde manier voor sociaal ondernemingen om maatschappelijke impact te meten.

Met een aantal sociaal ondernemers (Specialisterren, Food for Good, i-did_slow fashion en Taal doet Meer) is als projectgroep een template* voor impactmeting ontwikkeld. Met de template konden deze sociaal ondernemers maatschappelijke impact meten op drie domeinen:

- arbeidsparticipatie
- sociale inclusie
- duurzaamheid (milieu).

Het template bevatte voor elk van deze drie domeinen een uitgebreide set indicatoren om verandering mee te meten en vragenlijsten om deze data mee te verzamelen. Dit template is vervolgens gedigitaliseerd in de Sinzer software, waarna door middel van deze software tool een pilotmeting is uitgevoerd door de deelnemende sociaal ondernemers. Plus Granny's Finest en Zuivere Koffie.

De **resultaten** van de eerste pilot zijn veelbelovend. Ondanks de kleine schaal van de pilot ervaren de ondernemers dat de resultaten zowel onderbouwing en "bewijs" bieden van hun claims, maar ook nieuwe inzichten en aanknopingspunten voor verder onderzoek. Eén van de ondernemers: "het geeft inzicht en tegelijkertijd komen er ook nieuwe vragen omhoog". De eerste pilot diende ook om de indicatoren en vragen te toetsen en heeft een aantal verbeterpunten opgeleverd die in een nieuwe versie van het template zijn verwerkt .

Doe jij mee in de volgende ronde?

Wil jij aan de slag met het meten van je maatschappelijke impact op één of meerdere van de hiernaast benoemde thema's? De Social Impact Factory stelt dit template beschikbaar aan een grotere groep sociaal ondernemers die een impactmeting willen doen. Door het gebruiken van dit template is een deel van het denkwerk van een impactmeting, namelijk het definiëren van indicatoren, reeds uitgevoerd. Let wel: iedere onderneming is anders. Je zal ook zelf tijd en geld moeten investeren. Maar wel een stuk minder dan wanneer je met een eigen traject met impactmeting aan de slag gaat.

Hoe ziet een gezamenlijk traject van impact meten eruit?

je start met een basismodule waar het volgende in zit:

- een tweetal trainingen
- een meting op twee momenten in de tijd door de onderneming zelf uitgevoerd
- een analyse- en duidingssessie van de resultaten
- gebruik van de software tool van Sinzer met vragenlijst-, dashboard- en rapportagefuncties.

**Een template is een sjabloon (blauwdruk) waarin informatie voor verschillende impact-bouwstenen (bv. Output, outcome) voor een bepaalde sector is gestandaardiseerd, met als doel dit sjabloon te gebruiken voor het meten van impact van meerdere initiatieven en projecten.*

Trainingen

Training 1: introductie, proces en Theory of Change

Bij een impactmeting gaat het erom datgene te meten dat er daadwerkelijk toe doet. Daarom is het belangrijk te starten met het opstellen van een Theory of Change (ToC), waarin wordt geschetst hoe bepaalde activiteiten (van de onderneming) leiden tot bepaalde veranderingen en impact voor stakeholders. Bijvoorbeeld: het aanbieden van een leer/werkplek bij Onderneming A (activiteit) voor statushouders (stakeholders) leidt er toe dat voor deze personen 1) hun inkomen omhoog gaat, 2) zij binnen een jaar de Nederlandse taal beheersen, 3) hun sociale netwerk wordt vergroot en 4) zij na een half jaar door kunnen stromen naar een reguliere baan (effecten/outcomes). Deze ToC geeft vervolgens richting aan het kiezen van relevante indicatoren. In training 1 worden ondernemers begeleid bij het opstellen van hun ToC en het op basis daarvan kiezen van indicatoren (en bijbehorende enquêtevragen) uit het template, en/of het definiëren van additionele indicatoren wanneer het template niet toereikend is. Ook wordt de gebruikershandleiding voor het uitvoeren van de meting geïntroduceerd, waarin richtlijnen staan ten aanzien van steekproef en het meetplan voor datacollectie. *(Tijdsinsvestering: 4u)*

Tussentijdse activiteiten ondernemers

Afmaken van de ToC en selectie van indicatoren en vragen. Bepalen of, en zo ja, welke extra indicatoren en vragen toegevoegd dienen te worden. Doornemen gebruikershandleiding ten aanzien van steekproef en meetplan. *(Tijdsinsvestering: 8u)*

Arbeidsparticipatie	Sociale inclusie	Duurzaamheid
Onderneming: - # duurzame plekken gecreëerd - # personen opgeleid - # personen toegeleid naar reguliere baan	**Onderneming:** - # betrokkenen/leden van de onderneming	**Onderneming:** - # kilo voedselverspilling voorkomen - # bomen /m2 groen geplant - # voorlichtingen/trainingen over milieu gegeven
Doelgroep: - Toename werknemersvaardigheden - Verandering in inkomen - Zelfredzaamheid/zelfsturing in het vinden van een baan	**Doelgroep:** - Verandering in sociaal netwerk - Eenzaamheidsschaal (verandering in eenzaamheid) - Ervaren gezondheid - Gemeenschapszin: “verandering in deelname/organisatie buurt activiteiten” - Aanspraak op (gemeentelijke) instanties	**Doelgroep:** - Toename kennis en bewustwording milieu en duurzaamheid - Gedragsverandering: “ben je nu: afval gaan scheiden; minder auto rijden; etc.”

Training 2: Aan de slag met de template - indicatoren en vragenlijst

Tijdens training 2 krijgen ondernemers toegang tot de Sinzer tool en hun eigen project. In de tool gaan we tijdens de training aan de slag met het toevoegen van de extra, specifieke indicatoren en het desgewenst aanpassen van de vragenlijst. Ook wordt instructie gegeven over hoe de ondernemers zelf vanuit de tool de vragenlijsten kunnen versturen en opgehaalde data kunnen analyseren. Tot slot wordt met de ondernemers een analyseplan opgesteld, waarin per indicator wordt nagedacht over welke resultaten worden verwacht, hoe resultaten voor die indicator geduid kunnen worden en of er eventueel targets worden gesteld. *(Tijdsinsvestering: 4u)*

Tussentijdse activiteiten ondernemers

Na afloop van de tweede training kunnen ondernemers zelf aan de slag met het uitvoeren van de meting, door vanuit de Sinzer tool per email vragenlijsten te sturen aan stakeholders om bij hen data op te halen. Antwoorden op de vragenlijsten worden teruggestuurd naar de Sinzer tool, en kunnen daar worden geanalyseerd. Ook is het mogelijk vragenlijsten uit te printen en op papier af te nemen, of data op andere wijze te verzamelen (interviews, focusgroepen etc.) Data die op die manier worden verzameld kunnen vervolgens door de ondernemer handmatig in de Sinzer tool worden ingevoerd.

Het uitvoeren van de meting zal op twee meetmomenten gebeuren, in de vorm van een nulmeting en een nameting die een aantal maanden later plaatsvindt. *(Tijdsinsvestering: 2 x 4u)*

Tussentijdse support per ondernemer

Gedurende dit traject kan elke ondernemer aanspraak maken op twee uur ondersteuning en begeleiding (wanneer daaraan behoefte is).

Analyse- en duidingssessie resultaten

Nadat de resultaten zijn verzameld, is het tijd deze te analyseren, erover te rapporteren en eventueel verbeteracties te formuleren. Ondernemers hebben zelf toegang tot de dashboard- en rapportagefuncties in de Sinzer tool. Daarnaast zal binnen dit traject met elke ondernemer individueel een sessie worden opgetuigd waarin Sinzer helpt de resultaten te analyseren en te duiden en suggesties doet voor verbeterstappen. *(Tijdsinsvestering: 2u)*

Wat levert dit op?

- Een eigen account per ondernemer in de Sinzer tool, met toegang tot de template, optie tot maken eigen vragenlijsten en gebruik van dashboard- en rapportagefunctie;
- Een uitgevoerde meting onder één stakeholdergroep (de doelgroep), die inzicht biedt in welke outputs en effecten wel en juist niet worden gerealiseerd voor de doelgroep;
- Een analyse en verbeterplan na afloop van de meting.

Aanvullende SROI module

Impactmeten is een iteratief proces, dat wil zeggen: een proces dat je regelmatig herhaalt. En waarvan je de verkregen inzichten gebruikt om zowel je onderneming, maar ook je impact meting zelf verder te verbeteren. De basismodule biedt zowel aan ondernemers die nog niet eerder iets hebben gedaan met impactmeting, als aan meer gevorderde meters een overzicht van maatschappelijke resultaten en aanknopingspunten voor verbetering.

Voor sommige ondernemers kan het daarnaast nuttig zijn om een stap verder te gaan. Bijvoorbeeld door de resultaten te vertalen naar een Social Return on Investment-analyse, waarbij outcomes (effecten) omgezet worden in een monetaire waarde en worden afgezet tegen de benodigde investeringen. Hiermee kan het maatschappelijk rendement van investeringen meetbaar en zichtbaar kan worden gemaakt. Het is mogelijk hiervoor een aanvullende SROI module toe te voegen aan de Basismodule.

Extra ondersteuning

Daarnaast is het mogelijk om extra ondersteuning vanuit Sinzer toe te voegen aan jouw impactmeting, bijvoorbeeld tussen de trainingen door, of bij het verzamelen van data bij je stakeholders. Dit kun je vooraf bepalen, maar kan ook gedurende het traject worden toegevoegd.





Wat kost het?

Voor de eerste tien sociaal ondernemers die lid zijn van de Social Impact Factory geldt een instapprijs van €1.295 per ondernemer. *Voor sociaal ondernemers die geen lid zijn van de Social Impact Factory* geldt de prijs van €1.445.

Heb je wel interesse maar is het toch te veel geld? Laat het ons weten! We verkennen ook andere manieren om toch aan de slag te gaan met (gezamenlijk) impact meten. We horen daarom graag hoe jij als sociaal ondernemer hier tegenaan kijkt.

Aanmelden

Klik *hier* om jouw aanmelding in te dienen.
Let op! De deadline voor aanmelden is 1 april 2017.

Vragen

Wil je meer informatie over de SROI module of extra ondersteuning?
Of heb je overige inhoudelijke vragen? Dan kan je contact opnemen met Emma Verheijke (Sinzer) *emma@sinzer.org*.

DIT PROGRAMMA IS EEN INITIATIEF VAN:

WWW.SOCIALIMPACTFACTORY.COM
WWW.SINZER.ORG/NL